

Alles Gute kommt von oben...  
Ihre Werbung auch?

Schauen sie doch mal zum Himmel ...



So schön  
kann sich ihr  
Image  
präsentieren



Was haben sie davon?

## Ein gutes Image ist kein Zufall



Sport steht für Lebensfreude, Lebensqualität und Erfolg. Das Öffentlichkeits- und Medieninteresse am Sport steht für den Wunsch jedes Einzelnen, an diesen Qualitäten teilzuhaben.

Sport-Sponsoring bietet auf einmalige Weise die Chance, ihre Marke erfolgreich zu präsentieren, bestehende Kundenkontakte emotional zu stärken und neue Kunden zu gewinnen.

Durch die Partnerschaft von Sport und Wirtschaft profitieren beide Seiten in idealer Weise. Der Sportler schafft durch seine Persönlichkeit, seine Sportart und die sportliche Leistung Sympathie und Identifikation mit der Marke.

# Gleitschirm fliegen



hat sich in den letzten Jahren zu einer Sportart mit hoher Popularität entwickelt. Die Zahl der aktiven Sportler wächst ständig, entgegen dem allgemeinen Trend in anderen Sportarten. Und gleichzeitig wächst das Interesse der Öffentlichkeit.

Gleitschirmfliegen steht für:

- Überwinden von Grenzen und die Erschließen neuer Dimensionen
- Naturverbundenheit und Umweltbewußtsein
- Schönheit, Ästhetik und Eleganz, wie kaum eine andere Sportart
- Freiheit, Glück, Bewegung und Dynamik
- die Erfüllung eines Menschheitstraumes



Gleitschirm-Pilotinnen und Piloten finden sich in allen Altersklassen, vorwiegend jedoch zwischen 30 und 55 Jahren, sie haben durchschnittliche bis höhere Einkommen und eine weit überdurchschnittlich ökologische Lebenseinstellung.



Überall, wo die bunten Textil-Vögel am Startplatz, am Landeplatz oder Himmel zu sehen sind, ziehen sie sofort alle Blicke auf sich.

A photograph of a sky filled with numerous gliders of various colors, including red, yellow, green, and blue. The gliders are scattered across the frame, appearing as small silhouettes against a bright, hazy background of clouds and a sun that is partially obscured by a large, bright cloud. The overall scene conveys a sense of freedom and the use of natural forces for flight.

Gleitschirmpilotinnen und -Piloten nutzen ausschließlich die Kräfte der Natur, um im Aufwind viele Stunden zu Fliegen und weite Strecken zurück zu legen.

Was kostet  
Gleitschirm-Sponsoring?



## weniger, als sie vielleicht denken. Denn:

Mein Gleitschirm ist pro Jahr etwa 80 Stunden in der Luft, dazu bin ich an etwa 60 Tagen beim Fliegen, vorwiegend im heimischen Schwarzwald.

Als leidenschaftlicher und begeisterter Pilot habe ich langjährige Flugerfahrung (unfallfrei). Im Jahr 2005 und 2006 habe ich den Kandelpokal für den weitesten Flug vom Kandel gewonnen.

An unserem Haupt-Startplatz Kandel (Schwarzwald) tummeln sich in der Regel außergewöhnlich viele „Zaungäste“ in bester Freizeitlaune.

Deshalb hat eine Werbung auf meinem Gleitschirm eine große Wirkung und spricht sowohl die interessante Zielgruppe der Pilotinnen und Piloten an, als auch unzählige begeisterte Zuschauer.

# Und was heißt das konkret?



Konkret heißt das:

- ca. 500,-- Euro für eine zweifarbige Beschriftung auf dem Schirm  
ca. 600 x 180 cm (max)
- ca. 2000,-- Euro für viele Starts, Landungen und Flugstunden und unzählige gute Gespräche mit potentiellen Kunden innerhalb von zwei Jahren

# Gemeinsam zum Erfolg



Nutzen sie die dynamische Energie der außergewöhnlichen und faszinierenden Sportart Gleitschirmfliegen, um Ihr gutes Image zu stärken und neue Kunden zu gewinnen. Gemeinsam kommen wir zum Ziel.

Markus Stopper  
Talackerstr. 14  
D-79279 Vörstetten

web: [paragliding.de.am](http://paragliding.de.am)  
mail: [stopper@diestoppers.de](mailto:stopper@diestoppers.de)

fon: 07666 99701  
mobil: 0174 336 5840

